



S'INFORMER

Fuir ou combattre ?

PROIE

Survivre dans la nature exige bien des qualités.

Savoir se déplacer rapidement :

un cerf a une vitesse de pointe à 87 km /h quand le loup atteint 83 km/h...



Ou se dissimuler,

telles ces deux chouettes hulottes photographiées par Dominique Delphino.

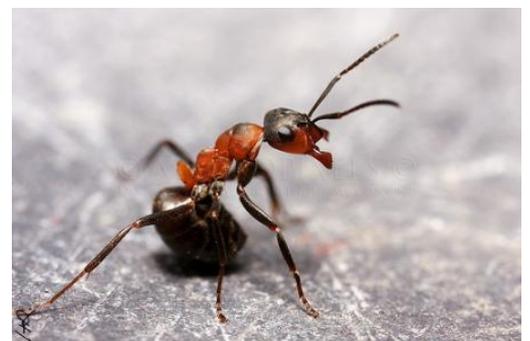
Être muni d'armes de combat physique,

comme ce sanglier muni de défenses de 22cm bien coupantes,



ou chimique

comme cette fourmi qui projette son acide formique sur l'assaillant.



L'éducation est l'arme la plus puissante qu'on puisse utiliser pour changer le monde.



Nelson Mandela

www.citation-celebre.com





*Dans la chaîne alimentaire,
l'être humain est tout en haut, le superprédateur .
Chouette, nous ne sommes pas des proies !
Hum, hum, pas si sûr !*



L'homme **superprédateur** a inventé **internet**, un outil superbe, mais assez stupéfiant quand on y regarde à deux fois.



Pour fonctionner , il lui faut des **data centers**
Or ils ont un **besoin continu en électricité**
pour fonctionner et se refroidir,
car ils marchent 24h 24 et 7j sur7.
**Donc, ils accentuent les besoins en énergie
et les émissions de CO2.**

Nous avons grâce à eux, accès à un nombre incalculable
de données souvent gratuites, via de nombreux sites
hébergés par **des plateformes.**

Ces données sont régies par des algorithmes
et c'est là que le bât blesse :

**grâce à eux les plateformes en ligne dictent la musique que nous écoutons, les séries
que nous regardons, nous enferment dans les idées qui nous plaisent sans nous proposer
d'autres points de vues, ce qui oriente nos comportements et contribue à propager de fausses
informations, nous faisant prendre des vessies pour des lanternes.**

**En prime ils nous abreuvent de publicités.
Nous devenons des proies sans le savoir.**

Comment ?

Des **logiciels cachés nous surveillent et tracent de nous un portrait qui va intéresser les commerciaux.**

Publié le 25 mars 2014 par « Que Choisir » :

« Que ce soit sur ordinateur, smartphone ou tablette, sur des sites d'information, d'e-commerce ou sur des
réseaux sociaux, en utilisant un moteur de recherche ou en envoyant des courriels, chaque personne
connectée à Internet est constamment **tracée, profilée, transformée en données marketing.** »

Et voici le travail des courtiers en données : collecter, stocker et **vendre nos informations personnelles**
(noms, adresses, historiques de navigation, préférences d'achat) sans que nous le sachions
Nous valons de l'argent : ces listes intéressent les marques qui achètent des possibilités de faire paraître
les publicités ciblées que nous allons recevoir.

**Et de fait, la publicité va rémunérer les plates-formes,
les courtiers, les influenceurs**

lesquels ne racontent pas forcément la vérité...
mais visent les vaches à lait
que nous sommes devenus à notre insu.

Le Monde D'Aujourd'hui

Je ne vois rien mais j'invente tout...
Je comprend rien mais je déforme tout...
Je dis rien mais je juge tout...



**Ne plus être une proie, ne plus contribuer autant
à l'enrichissement de personnes déjà milliardaires
et être complices de leurs idées un peu folles?**



Un site intéressant nous donne des ficelles à ce sujet :

<https://www.leptidigital.fr/rgpd-donnees-confidentialite/supprimer-donnees-personnelles-internet-54607/>