



## S'INFORMER

L'avent ? En route vers l'achat des cadeaux...

### ET TIC ET TOC !

Evidemment l'application mobile en question ne s'écrit pas ainsi ! Remplaçons les C par des K !

Bien connue des jeunes de 15 à 25 ans en particulier, elle aurait eu 1 milliard d'utilisateurs en 2023 (source : la plate-forme elle-même).

- Lancée en 2016 par l'entreprise chinoise ByteDance, permet de partager de courtes vidéos, des images, et un réseau social.

- Basée sur un algorithme qui favorise la viralité, c'est-à-dire le partage d'informations qu'elles soient **vraies ou non**.

(source wikipédia)

Les effets ont tout pour être dévastateurs sur de jeunes cerveaux :  
une petite recherche sur le suicide ?

L'algorithme va répondre à la demande et pas que !

Il va proposer en continu des informations qui vont enfermer l'internaute dans ce qui est appelé « bulle cognitive ».

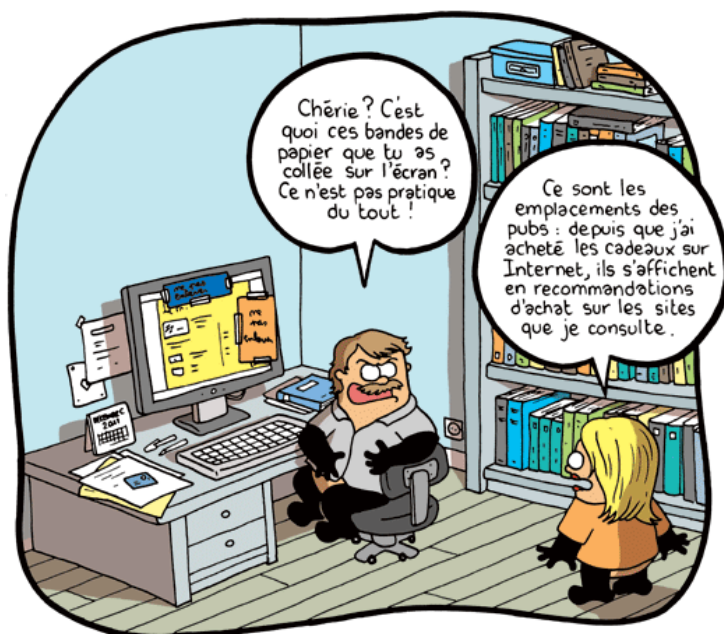
Le cerveau farci de ce type de contenu, il peut être incité à passer à l'acte, cela s'est hélas déjà produit !

Les reproches faits à cette application :

addiction de l'utilisateur, enfermement dans un groupe de pensée unique, propagation de désinformation, manipulation idéologique, support d'ingérences étrangères, utilisation des données personnelles par le gouvernement chinois.  
(source wikipédia)



proposés ne respectent pas les normes de sécurité sanitaires, environnementales et/ou éthiques, sont des produits **bas de gamme** et des **contrefaçons** et sont **moteurs de la fast fashion** menant à une inondation de vêtements dont on ne sait plus comment se débarrasser....





Comme me le fait remarquer Jean-Daniel,  
lecteur attentif méritant une médaille,  
en réaction au sujet précédent, l'Avent,  
chez les protestants, et plus récemment chez les catholiques,  
la première bougie de l'Avent est celle de l'Espérance.  
Donc, espérons !

**Espérons en savoir plus** avec l'enquête de France info :

[https://www.franceinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/tiktok/enquete-plongee-au-c-ur-de-tiktok-shop-un-tele-achat-inonde-par-les-contrefacons-imitations-et-produits-bas-de-gamme\\_7616084.html](https://www.franceinfo.fr/internet/reseaux-sociaux/tiktok/enquete-plongee-au-c-ur-de-tiktok-shop-un-tele-achat-inonde-par-les-contrefacons-imitations-et-produits-bas-de-gamme_7616084.html)

**Espérons comprendre la portée de nos clics...**

Peut-être pouvons-nous nous questionner au sujet d'un achat à **très bas prix**.

**Pourquoi si peu cher ?**

Ouvriers, ouvrières exploitée-s ?

Environnement détruit, ça coûte moins cher de produire en polluant...

Disparition des magasins dans nos cités...et des emplois qui vont avec ?

Disparition du travail bien fait... et des emplois qui vont avec ?

Risques pour la santé de ceux qui fabriquent

et de ceux qui consomment ?

Risques de surconsommation et d'addiction, avec achats compulsifs ?

**Et cerise sur le gâteau :**

Empreinte carbone importante, ces produits venant de loin.

Surproduction de déchets, les produits n'étant pas durables.



**Espérons  
que nous-mêmes  
et nos proches,  
jeunes ou moins jeunes  
se conscientisent  
et ne tombent pas dans ce panneau...**



"Ce n'est pas exactement du shopping. De nombreuses entreprises ont mon profil, elles m'envoient des choses qu'elles savent que j'aimerai, et elles me facturent pour cela."

