

S'INFORMER



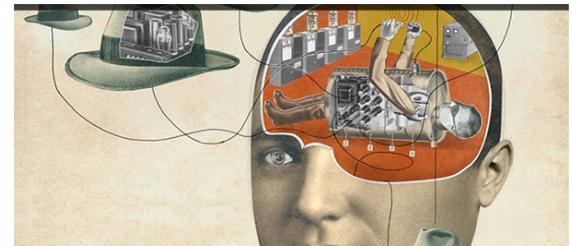
BIAIS COGNITIF

*Franchement, qu'est ce que ce sujet
a à voir avec l'écologie ?
Beaucoup plus que l'on peut croire !*



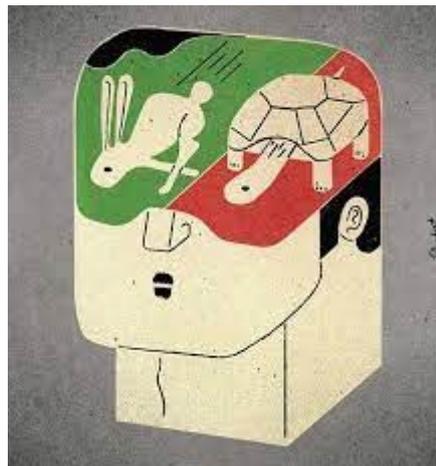
C'est tout simplement ça :

Le biais cognitif est un **mécanisme de pensée**
à l'origine d'une **altération du jugement**.
C'est un **schéma de pensée trompeur**
car **faussement logique**.



Biais cognitif :

**rapide, instinctif,
fonctionne à l'émotion,
ne demande pas d'effort**



Réflexion :

**lente, rationnelle,
demande un effort**

Or notre cerveau a deux défauts bien ennuyeux :
il ne cherche pas spécialement à se fatiguer
il adore ce qui lui fait plaisir
tout en étant **attiré par le « sensationnel »**.

Tout ce qu'il faut pour nous entraîner dans le biais cognitif,
bien entretenu de nos jours par de fabuleuses « fake news ».

Et hop, **tous les ingrédients sont là**
pour nous piéger dans les bulles cognitives !!!



C'est pas possible !



AGIR

Au secours !!!



L'un des biais est le **biais de confirmation**
Il nous pousse à **privilégier** ce qui va dans le sens de ce que nous **croions déjà**.
Nous voici au courant, donc prêts à nous libérer !

Evitons de céder à la tentation de manger
tout ce que notre ordinateur nous sert sans pour autant nous demander la permission.

Refusons le gavage !

Sur internet, je suis un
guerrrier de la justice sociale.

Il m'a but dans la vie, c'est
d'avoir raison. J'ai toujours
raison. Simplement parce
que les autres ont tort.



Vérifions les sources: n'importe quel
illumine peut écrire n'importe quoi !

Bon à savoir

Et voici l'un des ressorts majeurs des
producteurs de fake news, c'est-à-dire de
fausses informations: ces dernières,
souvent très « à sensation » sont
énormément partagées puisque le cerveau
humain s'en régale.

Un fort trafic sur un site ?

**Hop, il est repéré par ceux
qui veulent se faire de la publicité.
Ils paient et l'auteur du site reçoit
des revenus publicitaires...
grâce à notre crédulité...**

Vive l'éducation, dès le plus jeune âge, **pour développer le sens critique, et faire échec à la crédulité !**

Informons-nous auprès de divers types de médias.

Il n'y a pas que les réseaux sociaux.

Déconnectons-nous régulièrement et **rencontrons plus
de gens en vrai**: s'apercevoir qu'ils ne pensent pas tous
ce qu'on imagine qu'ils pensent, est infiniment plus
riche que si nous pensions tous la même chose !

**Et c'est ainsi que pour des questions écologiques
par exemple, nous aurons matière à réfléchir
et à adapter nos comportements
pour aller dans le bon sens !**

