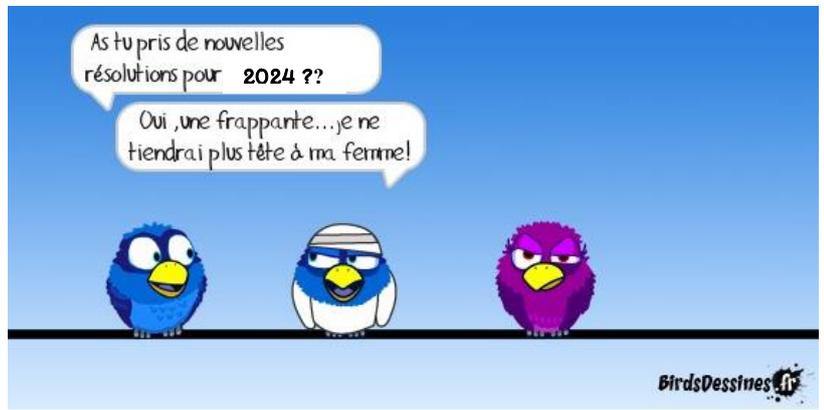




# C'EST QUI LE PATRON ?

Mille excuses, mais quel lien avec l'écologie ?  
Pas évident ce truc !!!



Mais si, mais si ! Suffit de se souvenir qu'il n'y a pas longtemps, il y avait pas mal de tracteurs sur les routes !  
Pourquoi ?

A l'origine parce que les paysans et agriculteurs demandaient à **pouvoir vivre décemment de leur travail.**



Puis ils ont protesté **contre certaines normes écologiques.**

## LES TRACTEURS SONT DANS PARIS





## AGIR

Envie d'être solidaires de ceux qui nous nourrissent ?



Heu, peut-être pas forcément de cette façon...

En fait, il y a mieux :



Tout en soutenant ceux qui nous nourrissent, mieux rémunérés, ils seraient à même ensuite de supporter la transition écologique nécessaire : protection de la biodiversité, augmentation de productions bio.

En effet, « c'est qui le patron ? » est une marque alimentaire pas comme les autres. née en 2016 alors que la situation est déjà compliquée pour les producteurs.

**Idée N°1** : créer une marque alimentaire responsable pour permettre à nous tous consommateurs de reprendre en main notre consommation.

**Idée N°2** : soutenir les producteurs en les rémunérant à un juste prix, leur permettant de vivre de leur travail.

Actuellement, plus de 3 000 producteurs sont soutenus grâce à nous tous consommateurs qui achetons la marque !



Marque absente de nos magasins ? Nous pouvons suggérer à leurs gérants de l'introduire dans leurs rayons !!!

Comment ?

En téléchargeant cette lettre puis en la leur donnant.

<https://cestquilepatron.com/wp-content/uploads/2022/11/lettre-de-demande-de-produits-a-donner-a-nos-magasins.pdf>

