



LES P'TITS COCOS

Bientôt Pâques, bientôt la tradition des œufs !



En France, **57,3 millions** de poules pondeuses sont utilisées pour produire les œufs.
En 2021, ces poules ont produit environ 15,7 milliards d'œufs.

23 % sont en cage (10,3 millions de poules)

15 à 60 poules par cage.
Difficultés à étendre les ailes
ou à se déplacer sans déranger les autres.
Lésions aux pattes
à cause du sol en grillage.
Os très fragiles
à cause du manque
de lumière et d'exercice.
Poules déplumées.



26 % en élevage au sol



Cela reste de l'élevage intensif.
Surpopulation
Stress provoquant le piquage des poules
les plus faibles par les autres poules.
Cannibalisme possible
comme dans les élevages en cage.

51 % en élevage avec accès à l'extérieur





AGIR



*Manger un œuf, oui !
Au prix de la souffrance des productrices ?*

Le « consomm-acteur » peut agir à son échelle en privilégiant des modes d'élevage plus favorables au bien-être des poules pondeuses...

Une condition : être en mesure de les identifier !

Attention les boîtes d'œufs arborent parfois des **visuels – trompeurs – figurant des volailles dans les prés**, ou des slogans dépourvus de signification tels que « **terroir** » ou « **bien-être** ».

Seule chose à retenir : **le code** du mode d'élevage obligatoirement indiqué sur les emballages et la coquille des œufs :

0 (bio), 1 (plein air), 2 (au sol), 3 (cage).

Si nous avons un peu d'empathie pour ces êtres vivants et sensibles,

nous pouvons favoriser, les codes 0 et 1

Les poules « plein air » sont élevées dans des bâtiments dans lesquelles la densité maximale autorisée est de 9 poules/m² (6 poules/m² en bio).

Eclairage naturel.

Litière, perchoirs et nids.

Accès à l'extérieur, sur un terrain partiellement couvert de végétation.

Au moins 4 m² chacune sur ce parcours.

Les activités d'exploration, de grattage et de picorage sont les activités préférées des poules et elles y consacrent la majorité de leur temps.

Cet accès à l'extérieur est donc essentiel pour leur bien-être.



Nous pouvons écarter de nos achats, les codes 2 et 3.



Dessins d'humour sur www.yabon.fr